

ตัวชี้วัด 2.4.2	ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว)	
	หน่วยวัด : ผลิตภัณฑ์	ปีที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ
	หน่วยงานเจ้าภาพ : กองนโยบายและแผน	(ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

คำอธิบาย :

พิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ทั้งนี้สามารถนำผลิตภัณฑ์เดิมที่มีการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และพัฒนายกระดับต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนผลิตขึ้นเพื่อจำหน่ายเพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้าโดยรัฐพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ

การยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วย

1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือระดับพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายรับรอง เพื่อลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน

2) ยกระดับเข้าสู่รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ผลิตในชุมชน ที่เกิดการรวมกลุ่มกันประกอบกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง ทั้งที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการหรือที่ไม่มีการจดทะเบียนเป็นการรวมกลุ่มเองโดยธรรมชาติ หรือชุมชนในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกจากจังหวัด และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมได้ประกาศกำหนดไว้แล้ว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จะนำมาดำเนินการลงทะเบียน ต้องผ่านกระบวนการผลิตโดยใช้ภูมิปัญญา ซึ่งต้องมีคุณภาพและได้มาตรฐาน อาทิเช่น ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป ต้องได้รับมาตรฐาน อย. GAP GMP HACCP Qmark มผช. มอก. มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ฮาลาล เป็นต้น

เกณฑ์การให้คะแนน :

● ระดับมหาวิทยาลัย

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ผลิตภัณฑ์ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
6 ผลิตภัณฑ์	7 ผลิตภัณฑ์	8 ผลิตภัณฑ์	9 ผลิตภัณฑ์	10 ผลิตภัณฑ์

● ระดับหน่วยงาน

ค่าเป้าหมายของแต่ละหน่วยงาน

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (ผลิตภัณฑ์)
1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (ผลิตภัณฑ์)
3. วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	3

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ผลการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งหมด}}{\text{ค่าเป้าหมายของหน่วยงานทั้งหมด}} \times 100$$

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 20.00 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ตัวชี้วัด	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว)	20.00	40.00	60.00	80.00	100.00

ข้อมูล/หลักฐานที่ต้องรายงาน :

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
2. เอกสารหลักฐานที่แสดงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ทั้งนี้ ต้องรายงานข้อมูลดังกล่าวย้อนหลัง 3 ปี คือ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 2563 และ 2564 (ถ้ามี)