

ตัวชี้วัด	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ผลการดำเนินงาน
หน่วยงานเจ้าภาพ	กองบริการการศึกษา	รอบ 11 เดือน

ผู้รับผิดชอบ นายภูมิรัตน์ ภิมย์รัตน์ โทร.1404

ลำดับ	หน่วยงาน	ผู้สำเร็จการศึกษา	เป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จที่ได้งานทำ			จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสอบถาม (ข้อที่ 12)	คิดเป็นร้อยละ	คะแนนตัวชี้วัด	การบรรลุ	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบ (จริง)	ผลประเมินตนเองของหน่วยงาน	เหตุผลอื่นอันไม่ตรงกับผลประเมินตนเองของหน่วยงาน	ร้อยละความก้าวหน้า	ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน					
				ภายใน 6 เดือน	ภายใน 6 เดือน หลัง	รวม การมีงานทำภายใน 1 ปี									คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5	
1	1) คณะครุศาสตร์	334	96.25	84	219	303	310	97.74	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	316	97.74			0.25					
2	2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	639	96.25	164	275	439	448	97.99	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	478	97.99								
3	3) คณะมนุษยศาสตร์และ	591	96.25	294	241	535	555	96.40	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	573	96.40				95.25	95.50	95.75	96.00	96.25
4	4) คณะวิทยาการจัดการ	1,086	96.25	472	299	771	785	98.22	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	844	98.22								
5	5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	272	96.25	114	101	215	221	97.29	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	230	97.29								
6	6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	300	96.25	84	203	287	292	98.29	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	300	100.00								
7	8) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	210	96.25	149	2	151	156	96.79	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	190	96.79								
8	9) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	117	96.25	18	69	87	96	90.63	1.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย	97	90.63								
9	10) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	181	96.25	62	97	159	163	97.55	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	171	97.55								
10	11) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย	793	96.25	218	414	632	649	97.38	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	696	97.38								
11	12) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	33	96.25	31	1	32	32	100.00	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	33	100.00								
12	13) วิทยาลัยการเมืองและการ	1,106	96.25	642	77	719	739	97.29	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	952	99.29								
13	14) วิทยาลัยการจัดการ	696	96.25	161	332	493	508	97.05	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	533	97.05								
14	15) วิทยาลัยนิติศาสตร์	661	96.25	129	488	617	640	96.41	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	661	96.41								
ระดับมหาวิทยาลัย		7,019	96.25	2622	2818	5440	5594	97.25	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	6074									

ปัญหาอุปสรรคต่อการดำเนินงานของตัวชี้วัด	การติดตามบัณฑิตให้เข้าตอบแบบสอบถามภาวะการมีงานทำ		
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาและผู้เกี่ยวข้องควรมีช่องทางในการติดต่อกับนักศึกษาหลายๆ ช่องทาง		
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน	มีระบบสารสนเทศใช้สำหรับการตอบข้อมูลภาวะการมีงานทำ ช่วยให้สะดวกรวดเร็วมากขึ้น		
ตัวชี้วัดระดับเจ้าภาพ	1.1.3 (S) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทางตามตัวชี้วัด ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
		4	4.0000
		การบรรลุ	ไม่บรรลุเป้าหมาย

ลำดับ	หน่วยงาน	ผู้สำเร็จการศึกษา	จำนวนผู้สำเร็จทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง												คิดเป็นร้อยละ	
			ยานยนต์	อิเล็กทรอนิกส์	ท่องเที่ยว	เกษตร	อาหาร	หุ่นยนต์	การบิน	เชื้อเพลิง	ดิจิทัล	การแพทย์	ป้องกันประเทศ	พัฒนาบุคลากรและการศึกษา		รวม
1	1) คณะครุศาสตร์	334	0	0	1	2	1	0	0	1	2	0	1	292	300	89.82
2	2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	639	1	4	2	22	104	1	4	49	149	71	0	23	430	67.29
3	3) คณะมนุษยศาสตร์และ	591	19	13	56	38	46	1	34	30	40	16	3	166	462	78.17
4	4) คณะวิทยาการจัดการ	1,086	3	8	11	10	14	0	30	68	561	11	2	35	753	69.34
5	5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	272	2	22	7	4	5	6	2	21	108	28	0	1	206	75.74
6	6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	300	1	3	65	34	6	0	3	3	94	1	0	59	269	89.67
7	8) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	210	0	1	4	4	1	0	2	5	121	2	1	6	147	70.00
8	9) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	117		0	0	1	0	0	0	0	0	86	0	0	87	74.36
9	10) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	181	0	0	17	11	0	0	2	1	4	115	0	3	153	84.53
10	11) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย	793	5	5	2	12	6		565	6	21	3	1	2	628	79.19
11	12) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	33	1	0	0	0	0	0	1	1	24	0	0	0	27	81.82
12	13) วิทยาลัยการเมืองและการ	1,106	2	2	2	5	3		2	5	3	4	684	5	717	64.83
13	14) วิทยาลัยการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ	696	13	10	254	16	34	4	88	2	33	3	0	18	475	68.25
14	15) วิทยาลัยนิติศาสตร์	661	1	4	1	2	6	0	1	3	590	1	0	1	610	92.28
ระดับมหาวิทยาลัย		7,019	48	72	422	161	226	12	734	195	1750	341	692	611	5,264	75.00

Table with multiple columns and rows, containing data and various colored highlights (yellow, pink, green). The table is organized into several distinct sections with headers, likely representing different categories or time periods. The data is presented in a grid format with numerical values and some text-based indicators.

