

ตัวชี้วัด	2.6.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	ผลการดำเนินงาน
หน่วยงานเจ้าภาพ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	รอบ 6 เดือน

ผู้รับผิดชอบ		นางสาวจิตรา นุช เวสา		โทร. 1216 ต่อ 15			
ลำดับ	หน่วยงาน	เป้าหมาย	จำนวนองค์ความรู้	คะแนนตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมาย	ผลประเมินตนเองของหน่วยงาน	เหตุผลยืนยันไม่ตรงกับผลประเมินตนเองของหน่วยงาน
1	19) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	3	0	0.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย	0	ยังไม่มีผลการดำเนินงาน
ระดับมหาวิทยาลัย		3	0	0.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย		

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน

1

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
		1	2	3

<b>ปัญหาอุปสรรคต่อการดำเนินงานของตัวชี้วัด</b>	การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ใน Google Arts & Culture มีกระบวนการในการดำเนินงานและต้องใช้ระยะเวลาในการตรวจสอบข้อมูลซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจาก Google ก่อนที่จะดำเนินการอัปโหลดในแพลตฟอร์ม
<b>ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง</b>	วางแผนพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยใน Google Arts & Culture อย่างน้อย 2 ปี โดยกำหนดเป้าหมายดำเนินการ จำนวน 3 องค์ความรู้ต่อ 1 แผน
<b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน</b>	Google Arts & Culture ให้ความสำคัญกับการทำงานด้านการอนุรักษ์และนำศิลปะและวัฒนธรรมของโลกออนไลน์และให้ความสำคัญกับการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้กับคนทั่วโลกที่สนใจงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ปรากฏในเวทีระดับสากล โดยสามารถเข้ามาศึกษาศิลปะและวัฒนธรรม และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องความเป็นสวนสุนันทาได้

