

ตัวชี้วัด	1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ใช้สำเร็จ กลุ่มเดียวกับ
หน่วยงานเจ้าภาพ	กองบริการการศึกษา	รอบ 9 เดือน	การมีงานทำ 3/63 1/64 2/64 ครบประกัน ปี 66

ผู้รับผิดชอบ นายภูมิรัตน์ ภิรมย์รัตน์ โทร.1040

ลำดับ	หน่วยงาน	ผู้สำเร็จการศึกษา	เป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษา 2564	คิดเป็นร้อยละ	คะแนนตัวชี้วัด	การบรรลุ	ผลประเมินตนเองของหน่วยงาน	เหตุผลที่ยืนยันไม่ตรงกับผลประเมินตนเองของหน่วยงาน
1	1) คณะครุศาสตร์	334	60.00	300	334	89.82	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	89.82	
2	2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	639	60.00	430	639	67.29	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	67.29	
3	3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	591	60.00	462	591	78.17	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	78.17	
4	4) คณะวิทยาการจัดการ	1086	60.00	753	1,086	69.34	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	69.34	
5	5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	272	60.00	206	272	75.74	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	75.74	
6	6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	300	60.00	269	300	89.67	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	98.33	
7	8) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	210	60.00	147	210	70.00	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	70.00	
8	9) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	117	60.00	87	117	74.36	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	74.36	
9	10) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	181	60.00	153	181	84.53	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	84.53	
10	11) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	793	60.00	628	793	79.19	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	79.19	
11	12) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	33	60.00	27	33	81.82	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	81.82	
12	13) วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	1106	60.00	717	1,106	64.83	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	64.83	
13	14) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	696	60.00	475	696	68.25	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	68.25	
14	15) วิทยาลัยนิติศาสตร์	661	60.00	610	661	92.28	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	92.28	
ระดับมหาวิทยาลัย		7019	60.00	5,264	7,019	75.00	5.0000	บรรลุเป้าหมาย		

ปัญหาอุปสรรคต่อการดำเนินงานของตัวชี้วัด	การเข้าตอบแบบสอบถามภาวะการมีงานทำผ่านระบบออนไลน์ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการติดตามให้บัณฑิตในสังกัดตนเอง เข้าตอบแบบสอบถามภาวะการมีงานทำในระบบออนไลน์
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัย ช่วยให้สะดวกและการทำงานเร็วขึ้น

ตัวชี้วัดระดับเจ้าภาพ	1.1.2 (S) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทางตามตัวชี้วัด ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	การบรรลุ
		4	4.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย



ตัวชี้วัด

1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

หน่วยงานเจ้าภาพ

รอบ 9 เดือน

ลำดับ	หลักสูตร	สาขาวิชา	หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย $\geq 60.00$	คิดเป็นร้อยละ	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
<b>1. คณะครุศาสตร์</b>							
1	ครุศาสตรบัณฑิต 4 ปี	ภาษาไทย	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	54	51	94.44	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Edu
2		ภาษาอังกฤษ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	57	52	91.23	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Edu
3		วิทยาศาสตร์ทั่วไป	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	44	40	90.91	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Edu
4		คณิตศาสตร์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	38	37	97.37	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Edu
5		การศึกษาปฐมวัย	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	58	56	96.55	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Edu
6		เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (เทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	26	24	92.31	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Edu
7		สังคมศึกษา	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	57	40	70.18	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Edu
8	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพ		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	-	-	#VALUE!	
9	<b>รวมคณะครุศาสตร์</b>			<b>334</b>	<b>300</b>	<b>89.82</b>	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Edu
<b>2. คณะวิทยาการจัดการ</b>							
10	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	46	45	97.83	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
11	บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	295	204	69.15	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
12	<b>บริหารธุรกิจบัณฑิต</b>	<b>บริหารธุรกิจบัณฑิต</b>	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	<b>745</b>	<b>504</b>	<b>67.65</b>	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
13		- แขนงวิชาการเงินการธนาคาร		77	54	70.13	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
14		- แขนงวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ		77	55	68.83	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
15		- แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์		174	117	67.24	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
16		- แขนงวิชาการประกอบการธุรกิจ		83	59	71.08	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
17		- แขนงวิชาการจัดการธุรกิจบริการ		92	59	64.13	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
18		- แขนงวิชาการตลาด		201	125	62.19	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
19	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการทุนมนุษย์และองค์กร	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	41	37	90.24	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
20	<b>รวมคณะวิทยาการจัดการ</b>			<b>1,086</b>	<b>753</b>	<b>69.34</b>	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
<b>3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>							
21	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	18	16	88.89	3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
22	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	68	56	82.35	3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
23		ภาษาอังกฤษ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	96	85	88.54	3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
24		ภาษาจีน	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	163	104	63.80	3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
25		ภาษาญี่ปุ่น	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	39	35	84.62	3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
26		ภาษาอังกฤษธุรกิจ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	96	84	87.50	3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
27		<b>การจัดการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม</b>	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	<b>111</b>	<b>84</b>	<b>75.68</b>	3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
28		- แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม (จัดการนวัตกรรมสังคม)		63	52	82.54	3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
29		- แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม		48	32	66.67	3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
30	<b>รวมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>			<b>591</b>	<b>462</b>	<b>78.17</b>	3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ลำดับ	หลักสูตร	สาขาวิชา	หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย $\geq 60.00$	คิดเป็นร้อยละ	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
	<b>4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>					#DIV/0!	กรุณาเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมาย
31	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ชีววิทยาสิ่งแวดล้อม	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	32	24	75.00	4. อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
32		- แขนงวิชาชีววิทยา		32	24	75.00	4. อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
33		วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม (แขนงวิชา)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	33	23	69.70	4. อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
34		จุลชีววิทยาอุตสาหกรรมอาหารและนวัตกรรมชีวภาพ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563	22	15	68.18	4. อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
35		- แขนงวิชาจุลชีววิทยาอุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์(จุลชีววิทยาอุตสาหกรรม)		18	12	66.67	4. อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
36		- แขนงวิชานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพ(เทคโนโลยีชีวภาพ)		4	3	75.00	4. อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
37		วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			#DIV/0!	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
38		- แขนงวิชาฟิสิกส์(ฟิสิกส์ประยุกต์)		7	7	100.00	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
39		- แขนงวิชาเคมี		15	11	73.33	8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
40		- แขนงวิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์(คณิตศาสตร์สารสนเทศ)		3	3	100.00	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Education)
41		วิทยาการคอมพิวเตอร์และนวัตกรรมข้อมูล	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564			#DIV/0!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
42		- แขนงวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		78	49	62.82	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
43		- แขนงวิชาวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์สถิติเชิงธุรกิจสถิติประยุกต์(การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ)รวมสถิติประยุกต์		9	8	88.89	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
44		เทคโนโลยีสารสนเทศ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	88	53	60.23	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
45		วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564	44	29	65.91	5. อุตสาหกรรมอาหารสำหรับอนาคต (Food for the Future)
46		คหกรรมศาสตร์(อุตสาหกรรมอาหารและบริการ)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	118	79	66.95	5. อุตสาหกรรมอาหารสำหรับอนาคต (Food for the Future)
47		นิติวิทยาศาสตร์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	35	24	68.57	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
48		วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	77	52	67.53	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
49	สารสนเทศศาสตร์บัณฑิต	การจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและคอนเทนต์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	78	53	67.95	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
50		- แขนงวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัล (แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)		56	38	67.86	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
51		- แขนงวิชาการจัดการดิจิทัลคอนเทนต์ (แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา(บรรณารักษ์))		22	15	68.18	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
	<b>รวมคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>			<b>639</b>	<b>430</b>	<b>67.29</b>	

ลำดับ	หลักสูตร	สาขาวิชา	หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ≥60.00	คิดเป็นร้อยละ	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
	5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม					#DIV/0!	
52	การออกแบบบัณฑิต	การออกแบบนิทรรศการและแอนิเมชันสามมิติ (การออกแบบตกแต่งภายในและนิทรรศการ)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	5	3	60.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
53	วิทยาศาสตรบัณฑิต	เทคโนโลยีการจัดการ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			#DIV/0!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
54	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	การจัดการวิศวกรรม(แขนงวิชาการจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม (การจัดการอุตสาหกรรม ))	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	24	15	62.50	2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
55	วิทยาศาสตรบัณฑิต	การจัดการอสังหาริมทรัพย์และทรัพยากรอาคาร(แขนงวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์และทรัพยากรอาคาร(การบริหารทรัพยากรอาคาร))	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	11	8	72.73	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผู้มารายได้และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
56	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต	อุตสาหกรรมศิลป์และวิทยาศาสตร์(แขนงวิชานวัตกรรมกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์(อุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์แขนงวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ แขนงวิชาการจัดการอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์))	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	25	20	80.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
57	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	26	21	80.77	6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
58	การออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	53	34	64.15	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
59	เทคโนโลยีไฟฟ้า		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	43	36	83.72	2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
60	- แขนงวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม			9	7	77.78	2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
61	- แขนงวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์			12	9	75.00	2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
62	- แขนงวิชาเทคโนโลยีพลังงาน			22	20	90.91	2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
63		เทคโนโลยีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	46	39	84.78	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
64	การออกแบบบัณฑิต	การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	21	16	76.19	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
65		- แขนงวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ (การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) (แขนงวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Design))		21	16	76.19	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
66		- แขนงวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์(อุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์แขนงวิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์ ) (ปิดแขนง/แขนงวิชานวัตกรรมกรรมการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ (Innovation Design and creative economy))		-	-	#VALUE!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
67	วิทยาศาสตรบัณฑิต	ดิจิทัลเทคโนโลยีทางสถาปัตยกรรม(เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่องานสถาปัตยกรรม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	18	14	77.78	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
68	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วิศวกรรมหุ่นยนต์	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2565	-	-	#VALUE!	6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
69	รวมคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม			272	206	75.74	

ลำดับ	หลักสูตร	สาขาวิชา	หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ≥60.00	คิดเป็นร้อยละ	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
	<b>6. คณะศิลปกรรมศาสตร์</b>					#DIV/0!	
70	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต	ดนตรี	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	55	46	83.64	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
71		ศิลปะการแสดง	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	115	104	90.43	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
72		- แขนงวิชานาฏศิลป์ไทย		45	41	91.11	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
73		-แขนงวิชาศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (แขนงวิชาศิลปะการละคร)		70	63	90.00	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
74		การออกแบบนิเทศศิลป์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	42	37	88.10	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
75		การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	59	55	93.22	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
76		แขนงวิชาการออกแบบแฟชั่น (การออกแบบเครื่องแต่งกาย)		34	31	91.18	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
77		แขนงวิชาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์ (การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์(การออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม))		25	24	96.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
78		จิตรกรรม	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	29	27	93.10	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
79	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ศิลปะการแสดง	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565			#DIV/0!	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
80		ทัศนศิลป์และการออกแบบ	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565			#DIV/0!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
81	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	ศิลปะการแสดง	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2562			#DIV/0!	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
82		ทัศนศิลป์และการออกแบบ	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2562			#DIV/0!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
83	<b>รวมคณะศิลปกรรมศาสตร์</b>			300	269	89.67	
	<b>7. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</b>					#DIV/0!	
84	บริหารธุรกิจบัณฑิต	นวัตกรรมการจัดการคุณภาพ (การจัดการคุณภาพ)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	49	36	73.47	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
85		การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ ขอบปิด	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	23	21	91.30	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
86		การตลาดดิจิทัล(เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการตลาด)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	32	20	62.50	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
87	บริหารธุรกิจบัณฑิต	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	72	53	73.61	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
88	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	นวัตกรรมการจัดการ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	27		0.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
89	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการฟุตบอลอาชีพ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	7		0.00	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Edu
90	การจัดการมหาบัณฑิต	นวัตกรรมการจัดการ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	79		0.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
91	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการอีสปอร์ต	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2562	-	-	#VALUE!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
92	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการการค้า	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2562	-	-	#VALUE!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
93		- แขนงวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า		-	-	#VALUE!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
94		- แขนงวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		-	-	#VALUE!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
95	ศิลปศาสตรบัณฑิต	นวัตกรรมการจัดการความมั่นคง(ระบบการศึกษาทางไกล)	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2564	-	-	#VALUE!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
96		นวัตกรรมการจัดการ (หลักสูตรสองภาษา)	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563	-	-	#VALUE!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
97		- แขนงวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ		-	-	#VALUE!	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
98		- แขนงวิชานวัตกรรมการจัดการอีสปอร์ตและธุรกิจเกม		-	-	#VALUE!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
99		- แขนงวิชานวัตกรรมการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล		-	-	#VALUE!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
100	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	นวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563	1		0.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)

ลำดับ	หลักสูตร	สาขาวิชา	หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ≥60.00	คิดเป็นร้อยละ	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
101	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการการกีฬา	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563			#DIV/0!	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Edu
102	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการการกีฬา	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563			#DIV/0!	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Edu
103	บริหารธุรกิจบัณฑิต	นวัตกรรมการค้าระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561	34	17	50.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
104		นวัตกรรมการจัดการกีฬา (ระบบการศึกษาทางไกล)	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2565	ไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา		#VALUE!	12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Edu
105	รวมวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ			210	147	70.00	
	8. วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ					#DIV/0!	
106	พยาบาลศาสตรบัณฑิต	พยาบาลศาสตร์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	117	87	74.36	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
	รวมวิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ			117	87	74.36	
	9. วิทยาลัยสหเวชศาสตร์					#DIV/0!	
107	สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต	สาธารณสุขศาสตร์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	62	53	85.48	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
108	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาศาสตร์สุขภาพ ขอบปิด	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	54	40	74.07	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
109		- แขนงวิชาการดูแลสุขภาพเด็ก (Major in Childhood Health Care)		8	6	75.00	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
110		- แขนงวิชาการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ (Major in the Elderly		8	7	87.50	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
111		วิทยาศาสตร์สุขภาพและความงาม (แขนงวิชาการดูแลสุขภาพ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	38	27	71.05	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
112		เลขานุการการแพทย์และสาธารณสุข	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	14	12	85.71	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
113	การแพทย์แผนไทยประยุกต์บัณฑิต	การแพทย์แผนไทยประยุกต์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	51	48	94.12	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
114	การแพทย์แผนจีนบัณฑิต	การแพทย์แผนจีน	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561	-	-	#VALUE!	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
115	สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต	สาธารณสุขศาสตร์และการส่งเสริมสุขภาพ	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2562	-	-	#VALUE!	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
116	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	การจัดการธุรกิจบริการสุขภาพ	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563	-	-	#VALUE!	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
117	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	กีฏเวชศาสตร์	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2562	-	-	#VALUE!	10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
118	รวมวิทยาลัยสหเวชศาสตร์			181	153	84.53	

ลำดับ	หลักสูตร	สาขาวิชา	หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ≥60.00	คิดเป็นร้อยละ	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
	<b>10. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</b>					#DIV/0!	
119	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโลจิสติกส์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	396	303	76.52	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
120	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโลจิสติกส์(นานาชาติ)(การจัดการซัพพลายเชนสากล (น	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	0	0	#DIV/0!	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
121		การจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	397	325	81.86	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
122		- แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวี		226	178	78.76	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
123		- แขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก		13	8	61.54	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
124		- แขนงวิชาการจัดการโซ่อุปทานธุรกิจอาหารและบริการ		0		#DIV/0!	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
125		- แขนงวิชาการจัดการการขนส่ง		36	34	94.44	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
126		- แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ		122	105	86.07	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
127		- แขนงวิชาการบริหารจัดการเครือข่ายร้านอาหาร		0	-	#VALUE!	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
128	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	111		0.00	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
129	บริหารธุรกิจดุขภูบัณฑิต	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	13		0.00	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
130	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562	ไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา		#VALUE!	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
131		การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน(ระบบการศึกษาทางไกล)	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2564	ไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา		#VALUE!	7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
132	<b>รวมวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</b>			<b>793</b>	<b>628</b>	<b>79.19</b>	
	<b>11. วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์</b>					#DIV/0!	
133	สถาปัตยกรรมบัณฑิต	สถาปัตยกรรม	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557	33	27	81.82	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
134	<b>รวมวิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์</b>			<b>33</b>	<b>27</b>	<b>81.82</b>	
	<b>14. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ</b>					#DIV/0!	
135	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	158	110	69.62	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
136	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	229	147	64.19	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
137	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการท่องเที่ยว	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	14	13	92.86	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
138		ธุรกิจการบิน	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	237	160	67.51	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
139	ครุศาสตรมหาบัณฑิต	คณิตศาสตร์ศึกษา ขอบิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			#DIV/0!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
140	ศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการโรงแรม	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	31	28	90.32	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
141		- แขนงวิชา Hotel Innovation (นวัตกรรมโรงแรม)(Hotel Management (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว))		16	15	93.75	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
142		- แขนงวิชา Restaurant and Catering (ธุรกิจภัตตาคารและการจัดเลี้ยง)(Restaurant Business( ธุรกิจภัตตาคาร))		15	13	86.67	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
143	บริหารธุรกิจบัณฑิต	ธุรกิจดิจิทัลระหว่างประเทศ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			#DIV/0!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
144		แขนงวิชา International Business (ธุรกิจระหว่างประเทศ)(บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)		27	17	62.96	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
145		แขนงวิชา Digital Business Management (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)		0	-	#VALUE!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
146	ครุศาสตรบัณฑิต	คณิตศาสตร์(หลักสูตรสองภาษา)	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563	0	-	#VALUE!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
147	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การจัดการท่องเที่ยวและบริการ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565			#DIV/0!	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
148	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการท่องเที่ยวและบริการ	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565			#DIV/0!	3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
149	<b>รวมวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ</b>			<b>696</b>	<b>475</b>	<b>68.25</b>	

ลำดับ	หลักสูตร	สาขาวิชา	หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย $\geq 60.00$	คิดเป็นร้อยละ	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
	<b>13. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์</b>					#DIV/0!	
150	นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตรบัณฑิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565	651	600	92.17	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
151		- แขนงวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาและงานข่าว ( แขนงวิชาการวารสารศาสตร์ (Journalism))		55	47	85.45	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
152		- แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร(Public Relations and Corporate Communication))		98	91	92.86	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
153		- แขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด (Advertising and Marketing Communication)		90	82	91.11	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
154		- แขนงวิชาการผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย( แขนงวิชาการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์(Radio and Television Broadcasting))		143	131	91.61	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
155		- แขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล(Films and Digital Media)		265	249	93.96	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
156	ศิลปบัณฑิต	ศิลปะภาพยนตร์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	4	4	100.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
157		- แขนงวิชาการสร้างภาพยนตร์ (Film Production)		4	4	100.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
158		- แขนงวิชาศิลปะการแสดงประยุกต์ (Applied Performing Arts)		-	-	#VALUE!	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
159		การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	6	6	100.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
160		- แขนงวิชาการออกแบบดิจิทัล (Digital Design)		3	3	100.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
161		- แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)		3	3	100.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
162	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	นวัตกรรมสื่อสารภาครัฐและภาคเอกชน	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561	1		0.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
163	นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	การสื่อสาร	หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561	1		0.00	9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
164	<b>รวมวิทยาลัยนิเทศศาสตร์</b>			<b>661</b>	<b>610</b>	<b>92.28</b>	



ลำดับ	หลักสูตร	สาขาวิชา	หลักสูตรใหม่/ปรับปรุง	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย $\geq 60.00$	คิดเป็นร้อยละ	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
	14. วิทยาลัยการเมืองการปกครอง					#DIV/0!	
165	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	การบริหารงานตำรวจ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	53	39	73.58	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
166	นิติศาสตรบัณฑิต	นิติศาสตร์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	95	71	74.74	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
167	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	242	145	59.92	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
168		รัฐประศาสนศาสตร์				#DIV/0!	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
169		- แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น		92	51	55.43	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
170		- แขนงวิชานโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ(แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ(รัฐประศาสนศาสตร์))		60	27	45.00	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
171		- แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน		90	67	74.44	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
172	รัฐศาสตรมหาบัณฑิต	การเมืองการปกครอง	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			#DIV/0!	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
173	รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต	การเมืองการปกครอง	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			#DIV/0!	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
174	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565			#DIV/0!	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
175	รัฐศาสตรบัณฑิต	รัฐศาสตร์	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	716	462	64.53	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
176		- แขนงวิชาการเมืองการปกครอง		692	455	65.75	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
177		- แขนงวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ		24	7	29.17	11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense)
178	รวมวิทยาลัยการเมืองการปกครอง			1,106	717	64.83	
	รวมทั้งหมด			7,019	5,264	75.00	