

<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>2.6.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ</b>					<b>ผลการดำเนินงาน</b>
<b>หน่วยงานเจ้าภาพ</b>	<b>สำนักศิลปะและวัฒนธรรม</b>					<b>รอบ 9 เดือน</b>

ผู้รับผิดชอบ	นางสาวจิตรา นุช เวสา		โทร. 1216 ต่อ 15				
ลำดับ	หน่วยงาน	เป้าหมาย	จำนวนองค์ความรู้	คะแนนตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมาย	ผลประเมินตนเองของหน่วยงาน	เหตุผลยืนยันไม่ตรงกับผลประเมินตนเองของหน่วยงาน
1	19) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	3	0	0.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย	0	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน
<b>ระดับมหาวิทยาลัย</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0.0000</b>	<b>ไม่บรรลุเป้าหมาย</b>		

<b>ปัญหาอุปสรรคต่อการดำเนินงานของตัวชี้วัด</b>	การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ใน Google Arts & Culture มีกระบวนการในการดำเนินงานและต้องใช้ระยะเวลาในการตรวจสอบข้อมูลซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจาก Google ก่อนที่จะดำเนินการอัปโหลดในแพลตฟอร์ม
<b>ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง</b>	วางแผนพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ใน Google Arts & Culture อย่างน้อย 2 ปี โดยกำหนดเป้าหมายดำเนินการ จำนวน 3 องค์ความรู้ ต่อ 1 แผน
<b>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน</b>	Google Arts & Culture ให้ความสำคัญกับการทำงานด้านการอนุรักษ์และนำศิลปะและวัฒนธรรมของโลกออนไลน์และให้ความสำคัญกับการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้กับคนทั่วโลกที่สนใจงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ปรากฏในเวทีระดับสากล โดยสามารถเข้ามาศึกษาศิลปะและวัฒนธรรม และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเนื่องความเป็นสวนสุนันทาได้

